



MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS
SECRETARIA EXECUTIVA
Subsecretaria de Informação e Gestão Estratégica

1. Agradeço, em nome do Ministro, o convite para a participação do MDIC na “III Oficina de Lucro Social: Ferramenta de Negociação e Transparência no Setor Público”.
2. Primeiramente, é necessário dizer que o Ministro Marcos Pereira não pôde comparecer por estar cumprindo uma extensa agenda de trabalho em São Paulo, previamente acordada.
3. Essa agenda, como tantas outras realizadas diariamente pelo MDIC, reflete o dinamismo e compromisso que a atual gestão tem à frente do MDIC e das instituições que lhe são vinculadas.
4. A título de exemplificação, hoje o Ministro Marcos Pereira terá 8 compromissos, sendo 3 com associações de classe, 2 com sindicatos e outros 2 com federações de indústrias.
5. Essa agenda intensa apenas comprova nossa convicção de que somente com diálogo, e aporte de novas e diferentes perspectivas, podem-se construir as melhores soluções.
6. A questão do “lucro social” insere-se nesse contexto. Há algumas décadas esse era um conceito desconhecido da maior parte dos gestores. Atualmente, a preocupação com o



MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS
SECRETARIA EXECUTIVA
Subsecretaria de Informação e Gestão Estratégica

retorno para a sociedade é conceito chave para o dia a dia de muitos líderes ao redor do mundo, guiando e estabelecendo parâmetros para o planejamento, a execução, o monitoramento e a avaliação de todo tipo de ação. Trata-se da ampliação do conceito de responsabilidade pública.

7. Que também os colaboradores, sindicatos e associações passem a debater o assunto não apenas é bem-vindo, como essencial para aumentar a legitimidade de dirigentes privados e públicos para focarem seus esforços dentro desses balizadores.
8. Por isso, a minha fala não poderia ser iniciada sem meus sinceros cumprimentos aos organizadores desse evento e a todos aqueles que mostraram interesse em acompanhar os trabalhos que ora se iniciam.
9. Posso seguramente afirmar que vocês estão alguns passos à frente de muitos outros, e que, por isso, são indutores de um novo comportamento dentro do setor público.
10. Os senhores, sem dúvida, estão plantando as sementes de um movimento que ainda tem muito a avançar, mas cuja tendência de expansão será pujante.



MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS
SECRETARIA EXECUTIVA
Subsecretaria de Informação e Gestão Estratégica

11. De fato, este evento é uma prova da maturidade cultura e institucional de suas entidades.

12. O MDIC tem perseguido, de diferentes formas e em múltiplas instâncias, a utilização de conceitos caros à discussão do “lucro social”, tais como governança, pactuação de resultados, transparência ativa, e participação dos cidadãos na formulação, monitoramento e avaliação de políticas; apenas para ficar em alguns exemplos.

13. Temos consciência que uma nova geração de políticas públicas deve nascer de forma mais transversal, integrada e monitorável e que o aperfeiçoamento da gestão e dos controles sociais é indispensável para o alcance de um novo e mais excelente patamar de relacionamento público-privado.

14. Não por outro motivo, uma nova geração e políticas públicas; a busca permanente pela excelência na gestão; e uma nova forma de se posicionar em relação à sociedade são 3 dos 11 objetivos estratégico do Ministério para o ciclo de gestão 2016/2019.

15. Nesse sentido, o desenvolvimento da “inteligência institucional amparada nas melhores práticas internacionais”,



MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS
SECRETARIA EXECUTIVA
Subsecretaria de Informação e Gestão Estratégica

outro objetivo estratégico para o período 2016/2019, reforça nossa particular necessidade de realizar maiores e melhores entregas à sociedade.

16. A respeito do chamado sistema MDIC, forma como nos referimos à relação essencial entre o MDIC e suas entidades vinculadas – Suframa, INPI, Inmetro e ABDI, algumas das quais aqui representadas – **o MDIC tem buscado aperfeiçoar os mecanismos de supervisão e governança, por meio da institucionalização de canais de comunicação, integração de políticas, redução de sobreposições e otimização dos resultados à sociedade, de resultados.**

17. Uma experiência exitosa nesse sentido, mas que ainda demanda muito avanço, é a que possuímos com o Inmetro, que não por acaso se tornou referência no Governo Federal por ser a única autarquia qualificada como “agência executiva”.

18. Em que pese os imprescindíveis avanços nessa ferramenta e no modelo de governança a ela vinculado, fato é que a contratualização de resultados, iniciada em 1998, demonstra o comprometimento da entidade na busca por melhores práticas de gestão e resultados para a sociedade



MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS
SECRETARIA EXECUTIVA
Subsecretaria de Informação e Gestão Estratégica

na execução das políticas públicas de metrologia e qualidade industrial.

19. Importante destacar que a entrega de resultados para a sociedade passa por 2 momentos vitais: o primeiro é a efetiva entrega e o segundo é a percepção, por parte do beneficiário, que aquela entrega lhe gera benefícios palpáveis.
20. Seremos capazes de, para além da entrega de benefícios à sociedade, mensurarmos – inclusive por meio de indicadores de impacto sobre a sociedade – e comunicarmos tais resultados é particularmente fundamental em nosso contexto atual; e assim o será crescentemente no futuro próximo.
21. Tenho em mente que não há de se questionar o impacto social fundamental, e histórico, que as instituições que aqui estão proporcionam à sociedade.
22. Mas estaria fugindo ao papel de gestor se, nessas experiências, não procurasse por novas formas, instrumentos e arranjos institucionais que nos permitissem dar novos saltos e, com isso, permanecermos contemporâneos de nosso tempo.



MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS
SECRETARIA EXECUTIVA
Subsecretaria de Informação e Gestão Estratégica

23. A ferramenta do “balanço social” e o conceito de “lucro social” aplicado também ao serviço público vêm, de maneira especial, agregar muito ao debate ao qual estamos constantemente expostos, tendo em vista que o motivo único de nossa existência, enquanto agente público, é o melhor atendimento ao cidadão e à cidadã.
24. Concluo a minha breve fala parabenizando os organizadores do evento e propondo aos servidores aqui presentes uma profunda reflexão sobre nosso papel nesse contexto.
25. Em que cada um de nós, individual e institucionalmente, pode contribuir para que nossas instituições possam entregar mais à sociedade, de modo mais eficiente e econômico.
26. E, tão importante quanto, como podemos mensurar, monitorar e avaliar nossas ações, de modo a sermos capazes de formular e nos comunicarmos melhor com seus beneficiários?
27. Na certeza que este evento está contribuindo para a sustentabilidade de nossas instituições, desejo a todos o melhor aproveitamento possível dos trabalhos que agora se iniciarão.



MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS
SECRETARIA EXECUTIVA
Subsecretaria de Informação e Gestão Estratégica

28. Espero ter trazido alguns elementos para a reflexão dos senhores ao longo dos próximos dias de Oficina.

29. Obrigado!