



**INMETRO**

**Marcos Heleno Guerson de Oliveira Junior**  
Presidente

---

15 de Junho 2021

## Agronegócios

# Pesquisa Ainda sem orçamento definido para 2021, estatal ampliou parcerias com setor privado na pandemia Embrapa gera R\$ 62 bi em 'lucro social'

Rafael Walendorff  
De Brasília

O impacto da adoção das inovações da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) gerou um "lucro social" de R\$ 61,85 bilhões em 2020. O número leva em conta o uso de 152 soluções tecnológicas e 220 cultivos desenvolvidas pelos pesquisadores. Como a receita líquida da estatal foi de quase R\$ 3,5 bilhões no ano passado, o balanço apresentado ontem mostrou que para cada R\$ 1 aplicado a empresa consegue devolver R\$ 17,77 em benefícios para a sociedade.

Com o aperto fiscal do governo agravado pela pandemia, a Embrapa tem trabalhado para ampliar a integração com o setor privado, que financia hoje 20% dos projetos de pesquisa e responde por 35% dos investimentos feitos na estatal — a meta é chegar a 40% do portfólio em 2023. Ainda sem orçamento definido para este ano, o presidente Celso Moretti afirmou que ficará satisfeito se conseguir manter os patamares de recursos de 2020. Ele disse também que conseguiu "exorcizar o fantas-

ma da privatização", medida cogitada no início do governo.

"Trabalhamos bem na exorcização desse fantasma. A Embrapa é uma empresa do Estado brasileiro", assegurou. "Não é mais questão de segurança alimentar, mas de segurança nacional para o Brasil, é estratégica para o futuro do país", continuou, ao justificar a importância socioeconômica e ambiental das novidades pesquisadas pela estatal, como a geração de 41,4 mil empregos em 2020. Somente a fixação biológica de nitrogênio, tecnologia lançada em 1993, gerou economia de R\$ 28 bilhões no ano passado ao Brasil ao evitar a importação de adubos nitrogenados.

A Embrapa lançou quatro novas tecnologias. São duas cultivares, uma de algodão transgênico e outra de soja convencional — a primeira com resistência à ferrugem asiática e tolerância a percevejos e que pode ser utilizada para o plantio no sistema orgânico — e a Plataforma Aquaplus de análise genética de linhagens de oito espécies de interesse para a aquicultura.

Moretti apresentou ainda o Auras, um produto biológico que pode ajudar na convivência das plan-

tas com a seca e no aumento da produção agrícola em regiões com baixa disponibilidade de água, como o semiárido brasileiro, que tem mais de 100 milhões de hectares. O bioinsumo é produzido a partir de bactérias encontradas no mandacaru, espécie de cacto comum no Nordeste brasileiro, e promove "uma parceria com a raiz" para resistir ao estresse hídrico.

Esse é o primeiro produto biológico registrado no Brasil para essa finalidade. Durante uma década, os pesquisadores observaram a planta do mandacaru e a relação com as bactérias existentes no solo, que foram selecionadas para a criação do insumo.

A tecnologia vai chegar ao mercado por meio de uma parceria público-privada com uma empresa do setor e será indicada, inicialmente, para a cultura do milho, para uso com as variedades resistentes à seca desenvolvidas pela estatal. A expectativa é que o bioinsumo possa ser aplicado também na segunda safra do cereal no Centro-Oeste, mais suscetível a desajustes no clima, e também em outras culturas.

"A ideia é que o bioproduto fun-

cione na planta do milho da mesma maneira que funciona no mandacaru. Ela estabelece essa relação quase que simbiótica e faz com que a planta consiga conviver com essa baixa disponibilidade de água", explicou Moretti. "A seca você não combate, usa a inteligência e convive com ela. Esse bioinsumo vai ajudar na produção de alimentos, quem sabe não conseguimos agregar a produção de forrageiras adaptadas ao semiárido", pontuou.

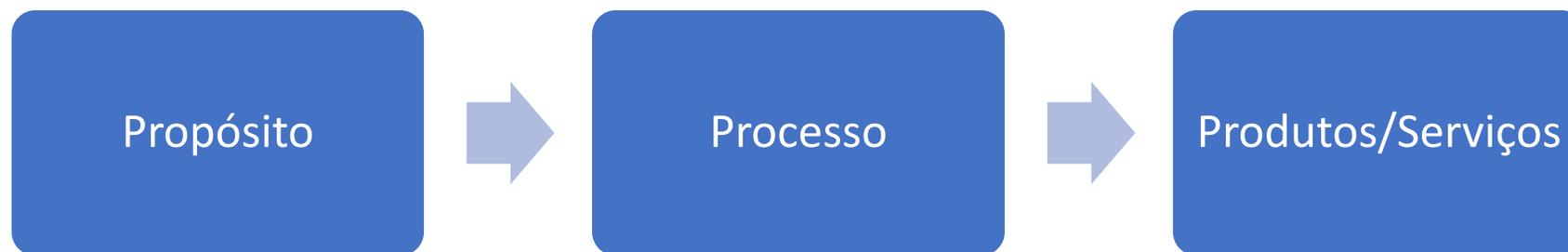
Seguindo tendências de consumo mundiais e as cobranças internacionais feitas ao Brasil na área ambiental, a Embrapa quer ampliar o rol de protocolos para a produção agropecuária com baixa emissão de gases de efeito estufa. Após lançar a carne carbono neutro e a soja de baixo carbono, a empresa iniciou estudos semelhantes para identificar o leite, o café e o algodão brasileiros produzidos com menos impacto ao meio ambiente.

Para o leite, o estudo prevê a criação de calculadoras para contabilizar a redução do carbono por bioma e por sistema de produção, a pasto ou confinamento. "O produtor poderá ser melhor remunerado pela empresa", concluiu.

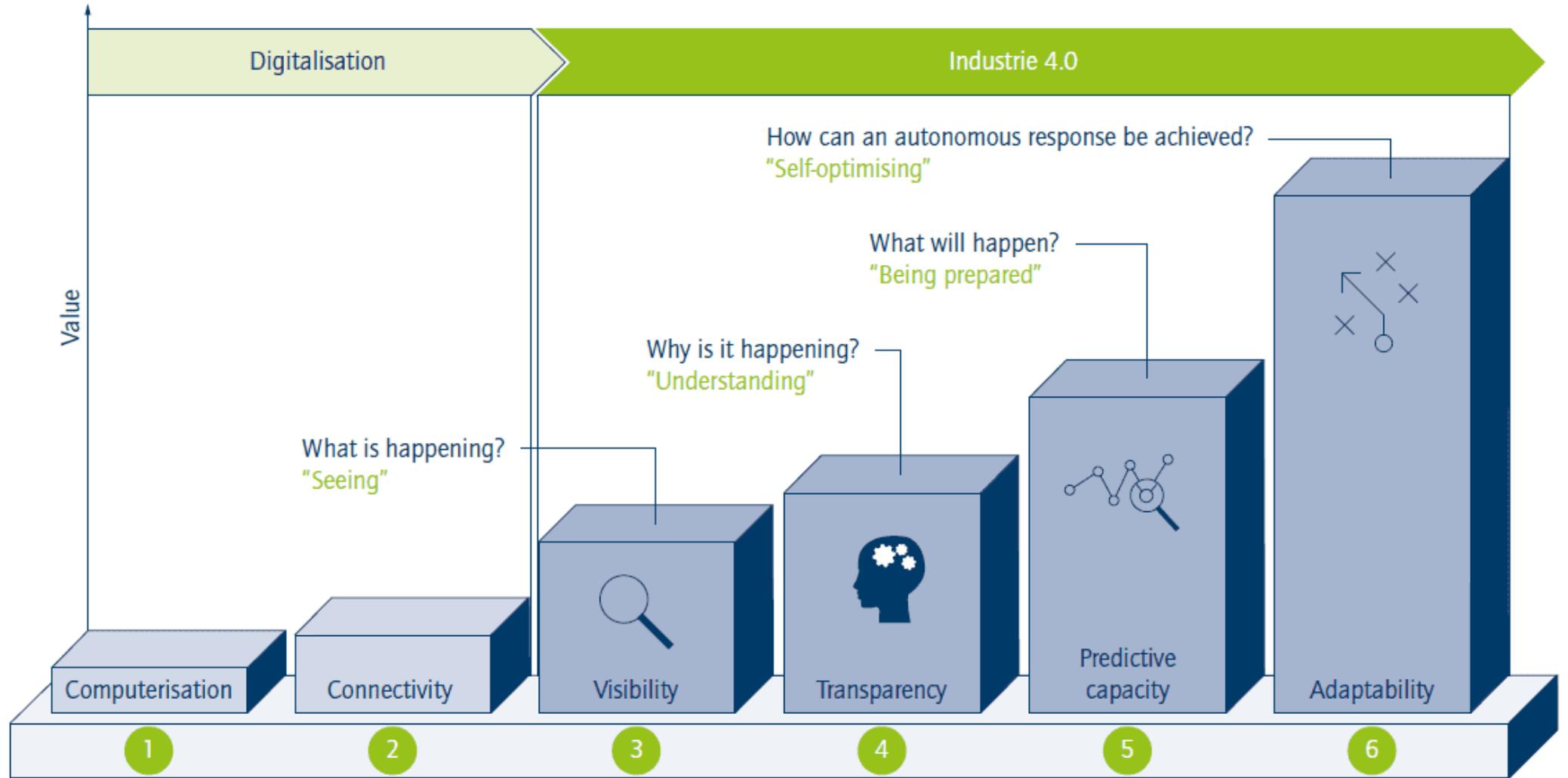


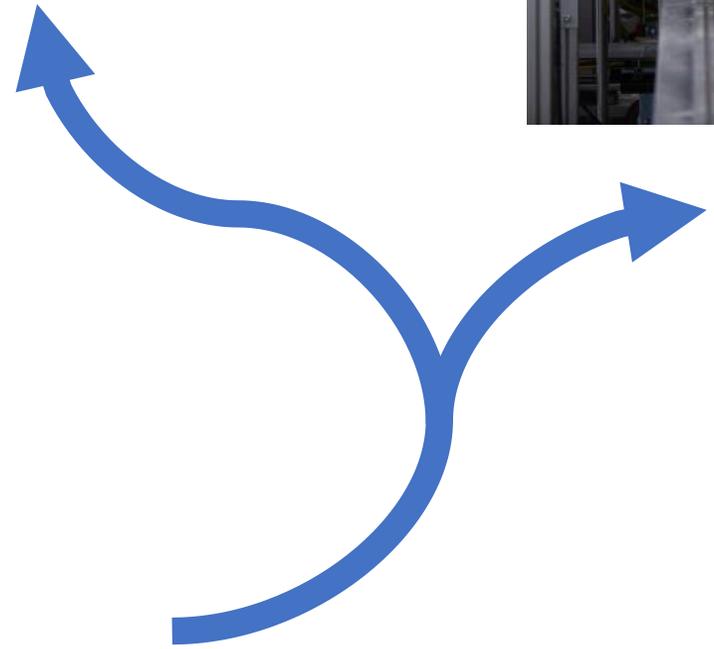
O presidente Celso Moretti: 'fantasma da privatização' foi exorcizado

# Problema do “e daí” ?



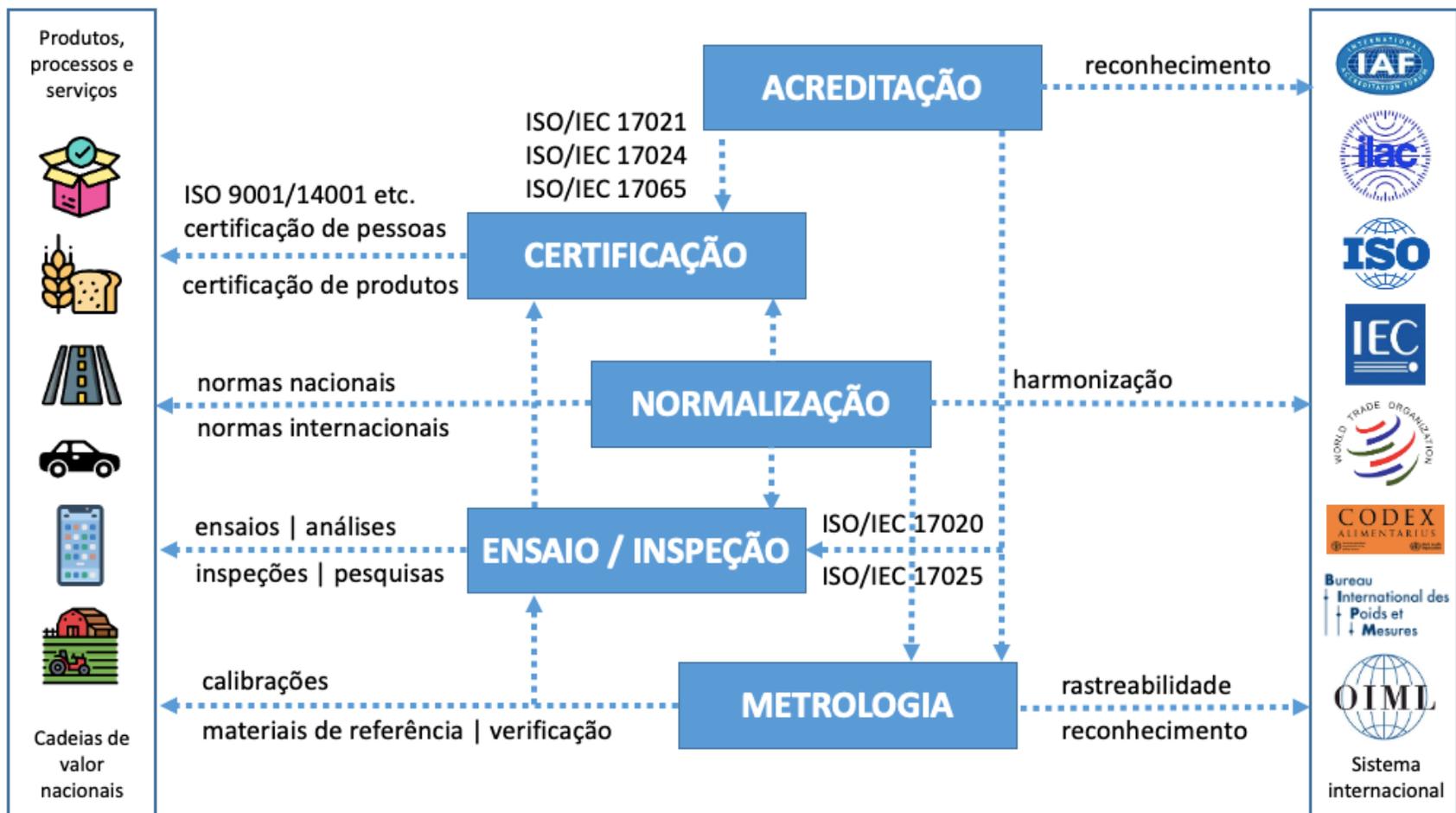






# System of Quality Infrastructure (QI)







## MISSÃO

Viabilizar **soluções de infraestrutura da qualidade** que adicionem confiança, qualidade e competitividade aos produtos e serviços disponibilizados pelas organizações brasileiras, em prol da prosperidade econômica e bem-estar da nossa sociedade.

## Planejamento Estratégico do Inmetro 2021-2023

### Missão do Inmetro

Viabilizar soluções de infraestrutura da qualidade que adicionem confiança, qualidade e competitividade aos produtos e serviços disponibilizados pelas organizações brasileiras, em prol da prosperidade econômica e bem-estar da nossa sociedade.



#### Eixo A – Apoio tecnológico às organizações brasileiras



A.1 – Provimento de rastreabilidade metrológica

A.2 – Desenvolvimento tecnológico e apoio à inovação

A.3 – Apoio à superação de barreiras técnicas ao comércio exterior

A.4 – Formação e qualificação em Infraestrutura da Qualidade



#### Eixo B – Apoio ao funcionamento dos mercados



B.1 – Controle metrológico legal

B.2 – Acreditação de organismos de avaliação da conformidade

B.3 – Desenvolvimento e manutenção de regulamentos técnicos e programas de avaliação da conformidade



Metrologia  
Legal



# Mapa Estratégico do Inmetro 2021-2023

**Missão:** Viabilizar soluções de infraestrutura da qualidade que adicionem confiança, qualidade e competitividade aos produtos e serviços disponibilizados pelas organizações brasileiras, em prol da prosperidade econômica e bem-estar da nossa sociedade.

**Visão:** Ser reconhecido pelo setor produtivo e mercado como uma caixa de ferramentas para superação dos desafios da sociedade 4.0

Sociedade e beneficiários

**Objetivo estratégico 1:** Prover soluções tecnológicas de infraestrutura da qualidade ao setor produtivo, com ênfase às demandas da economia 4.0

**Objetivo estratégico 2:** Aumentar a eficiência regulatória em alinhamento aos princípios de Liberdade Econômica

**Objetivo estratégico 3:** Aumentar a efetividade das ações de supervisão de mercado em seu escopo regulatório

**Objetivo estratégico 4:** Fortalecer a atividade da avaliação da conformidade no País

**Objetivo estratégico 5:** Tornar mais efetiva a superação de barreiras técnicas ao comércio exterior

**Objetivo estratégico 6:** Resignificar a compreensão entre a sociedade e o Inmetro

Infraestrutura, Gestão e Governança

**Objetivo corporativo 1:** Ampliar a captação de recursos para dar sustentabilidade à missão do Inmetro

**Objetivo corporativo 2:** Promover a modernização da infraestrutura física e tecnológica do Inmetro

**Objetivo corporativo 3:** Promover o aperfeiçoamento e a inovação nas práticas de gestão e governança

Pessoas

**Objetivo corporativo 4:** Desenvolver as competências necessárias para o Inmetro de hoje e do amanhã

Valores

Formalismo e disciplina

Praticidade

Orientação para o cliente

Foco em resultados

Integridade e Probidade

Respeito

Agilidade

Transparência

Postura inovadora

Excelência e Simplicidade

## Objetivos estratégicos:

**Objetivo estratégico 1:** *Prover soluções tecnológicas de infraestrutura da qualidade ao setor produtivo, com ênfase às demandas da economia 4.0*

**Objetivo estratégico 2:** *Aumentar a eficiência regulatória em alinhamento aos princípios de Liberdade Econômica*

**Objetivo estratégico 3:** *Aumentar a efetividade das ações de supervisão de mercado em seu escopo regulatório*

**Objetivo estratégico 4:** *Fortalecer a atividade da avaliação da conformidade no País*

**Objetivo estratégico 5:** *Tornar mais efetiva a superação de barreiras técnicas ao comércio exterior*

**Objetivo estratégico 6:** *Ressignificar a compreensão entre a sociedade e o Inmetro*

# VISÃO DE FUTURO



## NOSSA MISSÃO

*Viabilizar soluções de infraestrutura da qualidade que adicionem confiança, qualidade e competitividade aos produtos e serviços disponibilizados pelas organizações brasileiras, em prol da prosperidade econômica e bem-estar da nossa sociedade*



MINISTÉRIO DA  
ECONOMIA



-  Ouvidoria: 0800 285 1818
-  [inmetro.gov.br](http://inmetro.gov.br)
-  [linkedin.com/company/inmetro](https://linkedin.com/company/inmetro)
-  [instagram.com/inmetro\\_oficial](https://instagram.com/inmetro_oficial)
-  [facebook.com/Inmetro](https://facebook.com/Inmetro)
-  [youtube.com/tvinmetro](https://youtube.com/tvinmetro)
-  [twitter.com/Inmetro](https://twitter.com/Inmetro)
-  [slideshare.net/inmetro](https://slideshare.net/inmetro)
-  [flickr.com/inmetro](https://flickr.com/inmetro)

