



Oficina Lucro Social FASE II

*Expectativas sobre a
Ferramenta*

“Lucro Social é a quantificação do retorno e/ou economia, em prol da sociedade, dos investimentos feitos em função da ação de um órgão governamental, quer seja diretamente, através das ações de fiscalização, regulação e controle, ou indiretamente, através de desdobramentos de suas ações.

Ozanan, et. al

Objetivos



*O objetivo desta oficina é apresentar mais que
um **conjunto de ferramentas**. É apresentar uma
filosofia, uma quebra de paradigma.*



*É entender o seu papel num contexto mais geral
e entender que suas atividades podem e
impactam positiva e negativamente vários
indivíduos/setores.*



O que esperar



Process Excellence = Efficiency

simplicity



*A proposta do método Asmetro é
fomentar a discussão sobre o
"pensar fora da caixa". apresentar
uma sistemática para criação de um
modelo individualizado para
monitoramento de um problema
específico*



O que esperar



www.amaul.com - 1142541342

O que esperar



ETAPAS

Entender
o negócio



O que esperar



Cuidado!

Se o que não se mede não se pode gerenciar, medir errado pode ser tão ruim quanto! Buscamos na literatura os piores uso de indicadores e elencamos 5.



5º - Só analisar números

Medir, sim, mas que os números sejam apenas uma das vertentes que se consideram com o propósito de lançar luz sobre o processo de análise, reflexão e tomada de decisões



4º - *Só usar indicadores inúteis para a gestão*



Um indicador é um instrumento para tomada rápida de decisão. Se não ele não serve pra isto,

DESCARTE!

3º - Não usar especialistas

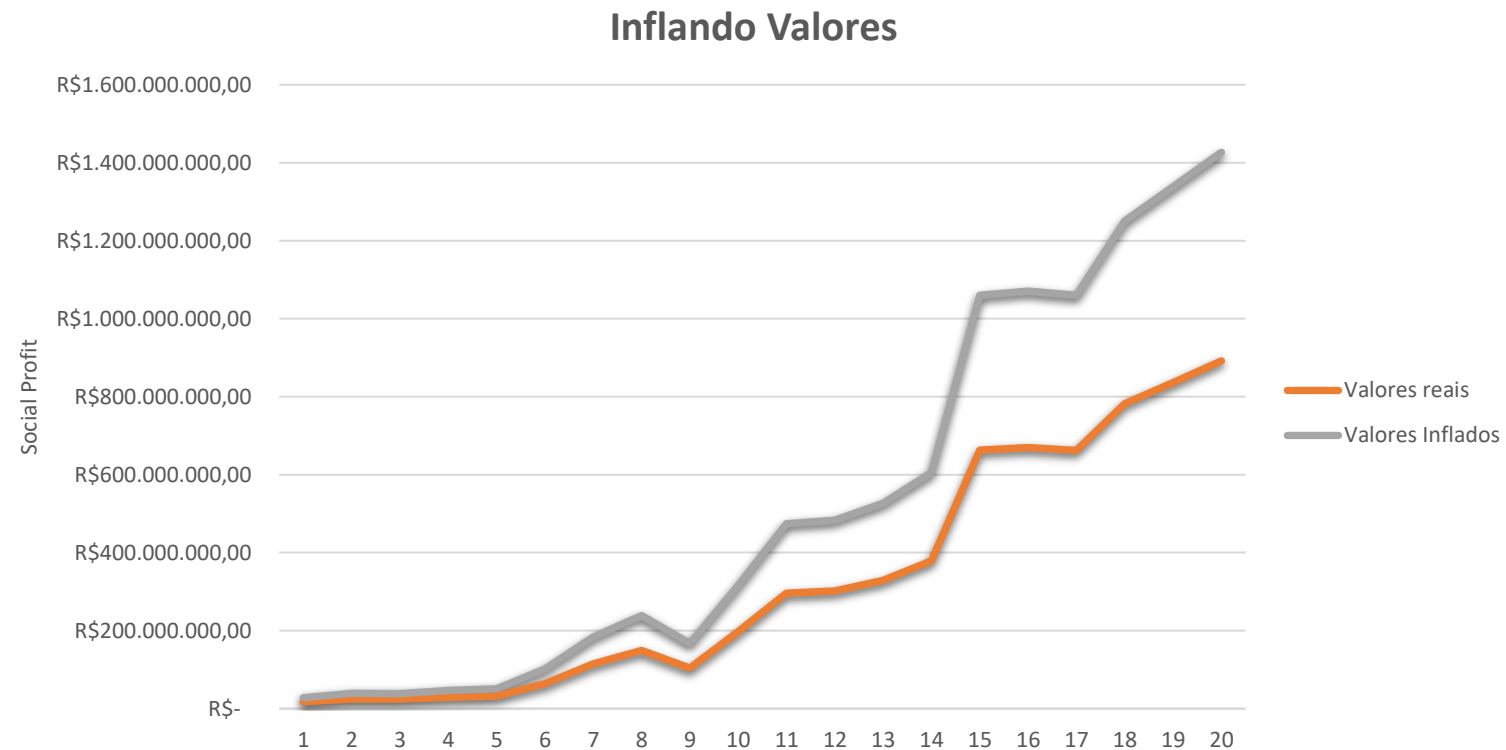
REALITY



Se durante o processo especialistas no assunto não participarem, as chances do indicador simplesmente não retratar o fenômeno de forma adequada são enormes

2º - Inflar os números

Apresentar números irreais (superestimados) é certeza de fracasso a médio e longo prazo: geralmente de maneira irreversível!

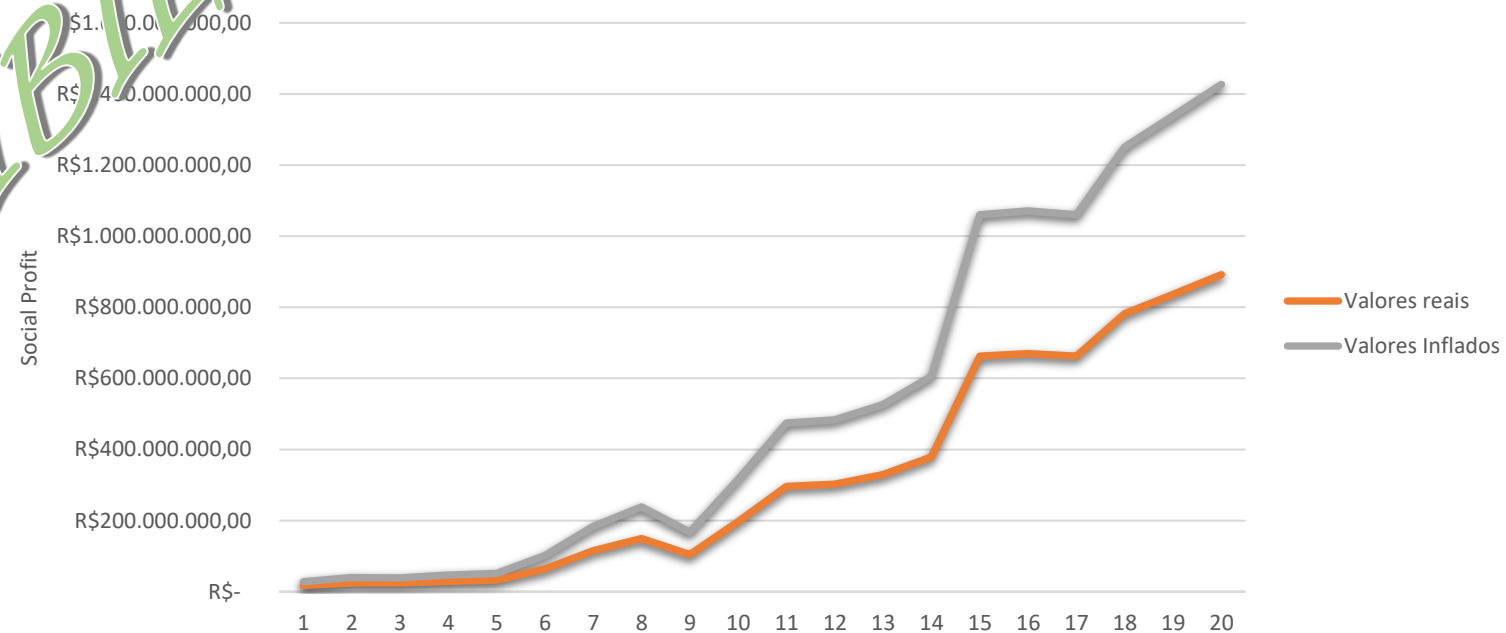


Resultado...



CREDIBILIDADE

Inflando Valores



*1º - Elaborar indicadores antes
de definir os objetivos*



O Lucro Social tem uma base matemática robusta, que pode totalmente entendia usando o formalismo de Hilbert

$$\langle \psi(x) | \varphi(x) \rangle = \int \psi^*(x) \varphi(x) \cdot dx$$

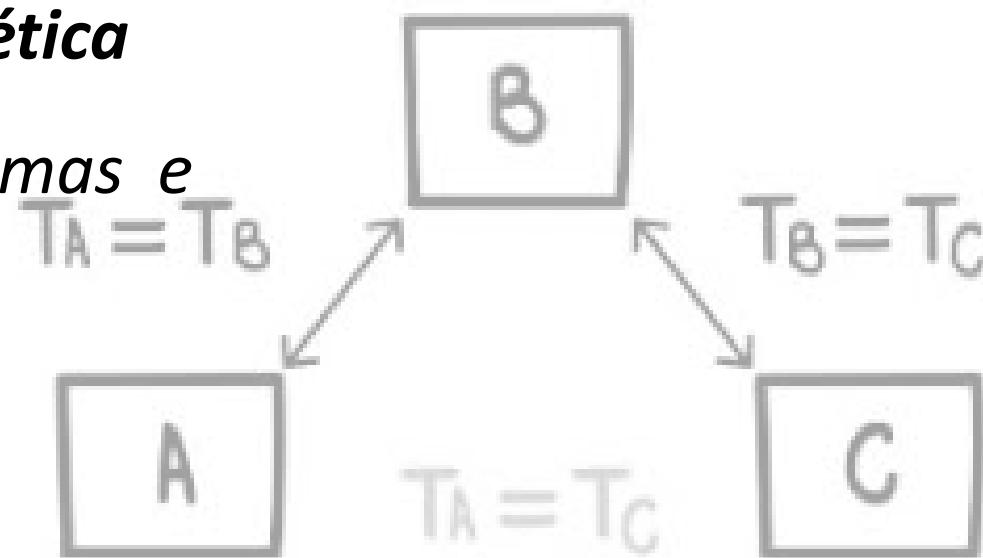
Formalismo I - O espaço de Hilbert



Formalismo de Hilbert: Axiomas



*O matemático Alemão Hilbert propôs que a consistência de sistemas mais complexos, tais como análise real, poderiam ser provadas em termos de sistemas mais simples. Por fim, a consistência de toda a matemática poderia ser reduzida a **aritmética básica**. Neste formalismo, consideram-se axiomas e símbolos para explicar o fenômeno*



1. Axioma da Universalidade dos Resultados

“Toda ação governamental gera resultados — diretos ou indiretos — que têm um benefício social associado L , positivo ou negativo.

2. Axioma da Quantificação Parcial*

“Pelo menos parte do benefício social pode sempre ser quantificada, mesmo que nem todos os efeitos sejam totalmente mensuráveis.”

Consistente com os dois teoremas da incompletude de **Gödel.*

3. Axioma da Transparência Informacional

“Quanto maior o conhecimento público e institucional sobre o processo e seus resultados, maior a percepção e a valorização do benefício social.”

4. Axioma da Composição Direta-Indireta

O lucro social percebido resulta da combinação dos benefícios quantificados das ações diretas mais os de seus resultados (ações indiretas) menos os custos de implementação

Assim

$$LS = B_{Direct} + B_{indirect} - C_c$$

ou,

$$L_s = \langle x | L^s | x' \rangle \text{ (formalismo de Dirac – BraKet)}$$



Get to
work.

BOA OFICINA!

Obrigado !

Rodrigo Ozanan

Contato: 21 98993 – 8538 (whatsApp)

E-mail: roliveira@Inmetro.gov.br

A VITÓRIA vem da LUTA
A LUTA vem da FORÇA
A FORÇA vem da UNIÃO



21 2679-9741



<https://asmetro.org.br>



[Linkedin.com/company/asmetro](https://www.linkedin.com/company/asmetro)



asmetro@asmetro.org.br