



Workshop de Lucro Social da AMAZUL

Transparência, Gestão e Valor Público

Sérgio Ballerini

Bem-vindos ao Workshop de Lucro Social



*Um espaço de aprendizado e
compartilhamento sobre uma
metodologia que traduz o valor
social das ações públicas.*

Balanço Social e Lucro Social



- A ideia do **Balanço Social** é demonstrar quantitativamente e qualitativamente o papel desempenhado pelas empresas no plano social tanto internamente quanto na atuação na comunidade” trata-se dessa forma de uma ferramenta para transparência “Hebert de Souza 2006
- “**Lucro Social** é a quantificação do retorno e/ou economia, em prol da sociedade, dos investimentos feitos em função da ação de um órgão governamental, quer seja diretamente, através das ações de fiscalização, regulação e controle, ou indiretamente, através de desdobramentos de suas ações”. Rodrigo Ozanan

Oficinas de Lucro Social



AFINPI do INPI – AMAZUL – ANPECI

ASFOC da Fiocruz – ASSISBGE do IBGE – CONDSEF - CVM - DIEESE

DIMAV do Inmetro (hoje incorporada a DIMCI) – DIMCI do Inmetro - DIMEL do Inmetro

FenaPrf da PRF – FIOCRUZ – IBGE – INPI - IPEA

Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (hoje MGI)

PRF – SUFRAMA

“A partir do momento em que se consegue identificar, valorar e quantificar e qualificar o seu papel – aquilo que você se dispõe a fazer – vamos além, alcançamos outros objetivos. A compreensão do lucro social pode levar a isso. Acredito, portanto, que o julgamento de maneira genérica do serviço público, como ocorre hoje, pode mudar de forma significativa”.

Alessandra de Moura Cadamuro, Dieese

“Viemos aqui para contribuir com nosso conhecimento específico em segurança viária, porém estamos aprendendo e levando de volta muito mais”

**Luiza Dusi,
Diretoria de Estudos e Políticas Setoriais de
Inovação e Infraestrutura do Ipea**



“Precisamos de uma forma técnica, com números auditáveis, traduzir tudo isso para apresentar ao governo e a sociedade”

***Dovercino Borges Neto,
presidente da Federação Nacional dos Policiais
Rodoviários Federais (FenaPRF)***



“Acho que se todas concordarem e entenderem que é estratégico, poderiam, no bom sentido, seduzir outras entidades do serviço público que representam interesses dos servidores para atraí-los para esse debate

Sérgio Mendonça
Diretor da CEF, Ex-presidente da
Funcef, Ex-secretário de SRT do MPOG

“É uma prova da maturidade cultural e institucional. A ferramenta do balanço social e o conceito de lucro social aplicado também ao serviço público vêm, de maneira especial, agregar muito ao debate ao qual estamos constantemente expostos, tendo em vista que é o motivo único de nossa existência”

Marcos Jorge de Lima
Ex-ministro do MDIC



Lucro Social – Método ASMETRO



*Ferramenta de
transparência e gestão
pública*



EDUCA
BRASIL

Lucro Social – Método ASMETRO



Mede o impacto social



Lucro Social – Método ASMETRO



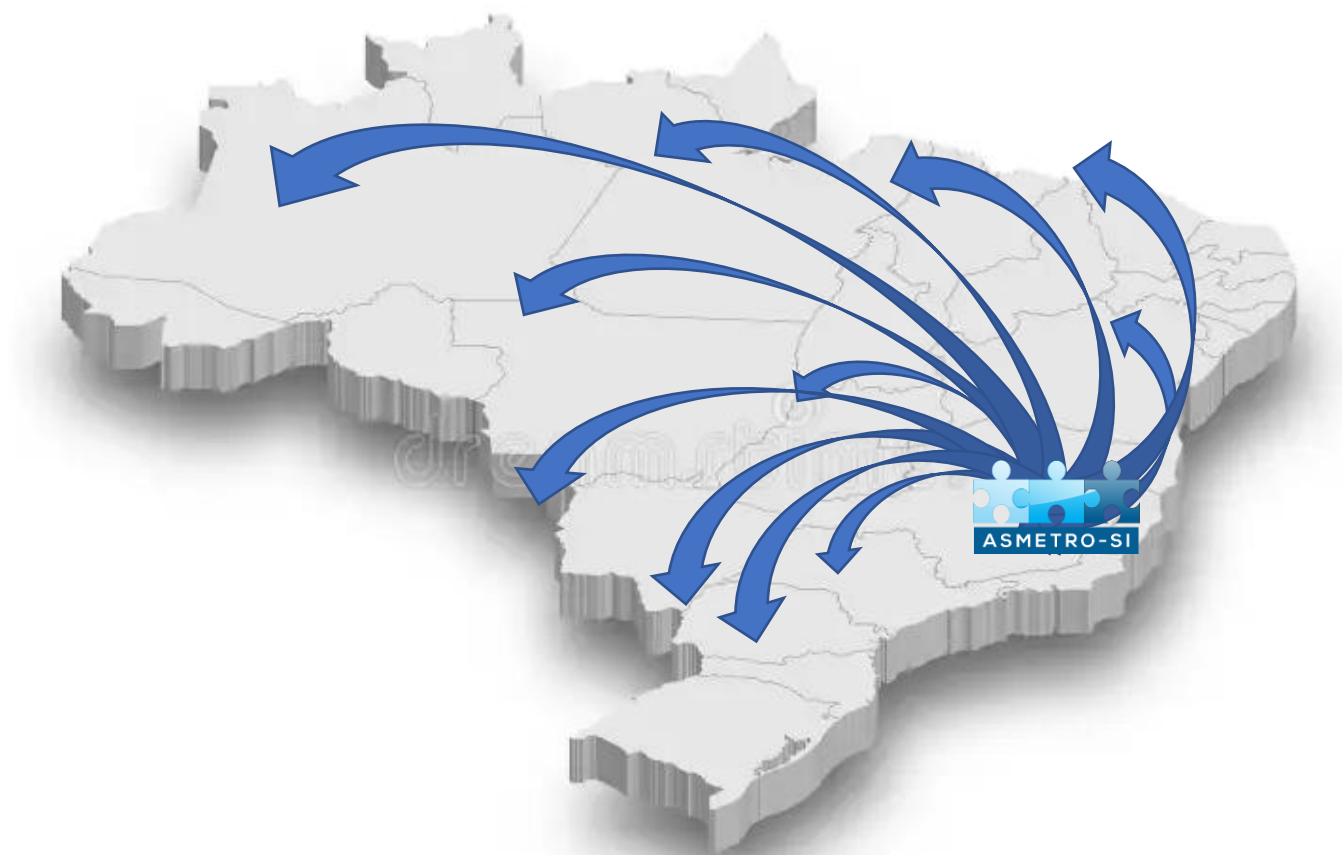
*Traduz resultados em
indicadores de valor*



Lucro Social – Método ASMETRO



*Metodologia Desenvolvida por
Servidores do Inmetro/Associados
do ASMETRO-SI*



AMAZUL: Um caso de sucesso



*A AMAZUL publicou seu primeiro
Balanço Social em 2025, incorporando o
Método ASMETRO (Lucro Social) ao
relatório.*



O papel do ASMETRO na promoção do Lucro Social



Retorno elevado com o menor
investimento possível

Investimento



Retorno



[illegible]

O papel do Asmetro na promoção do Lucro Social



*Apoio técnico e institucional à
expansão do Lucro Social*



O papel do Asmetro na promoção do Lucro Social



Fortalecimento da Infraestrutura da Qualidade



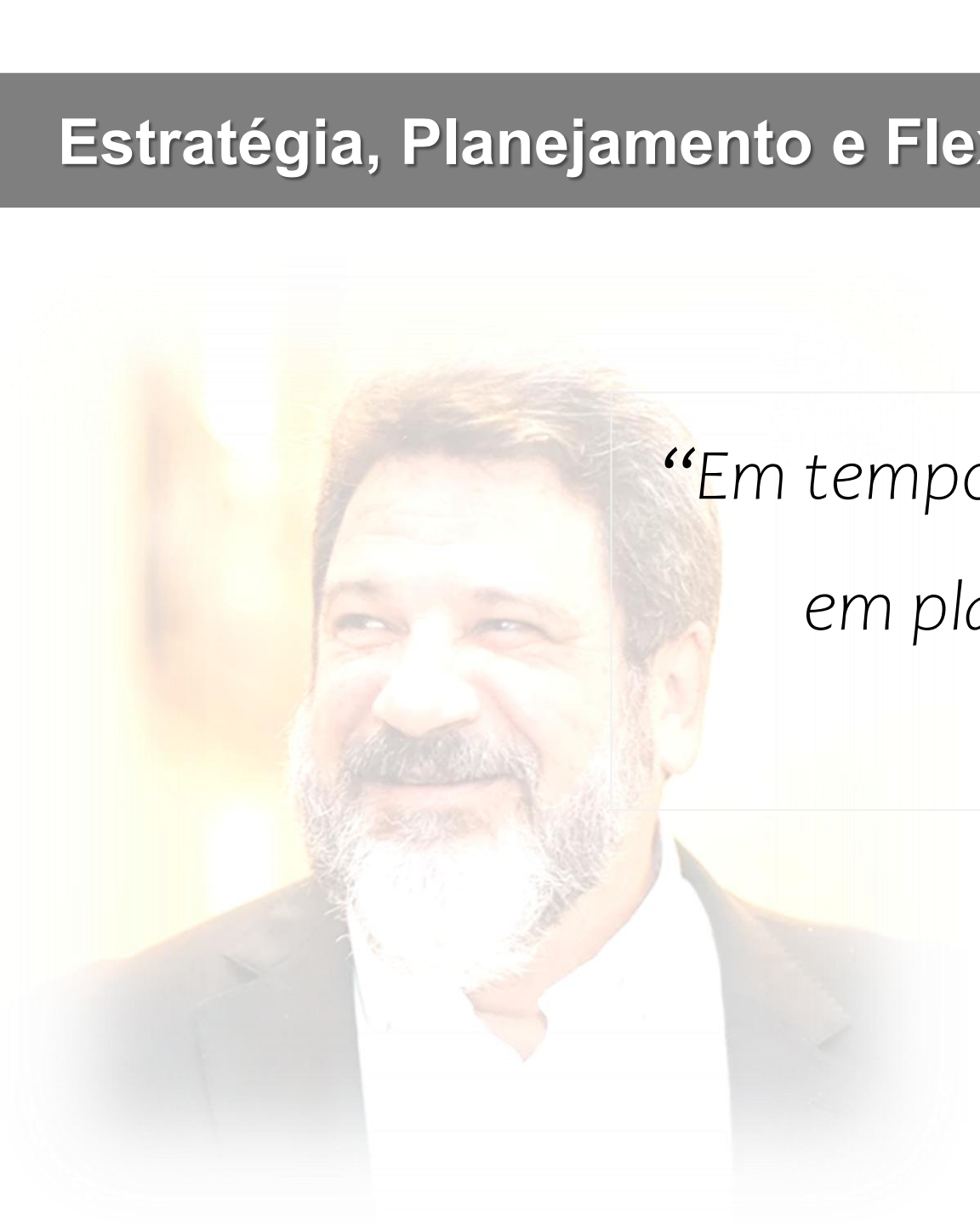
Estratégia, Planejamento e Flexibilidade



“Um plano que não pode ser mudado, não presta.”

Publílio Siro (escritor latino da Roma Antiga)





“Em tempos de transformação, nossa força está em planejar, com propósito e agir com flexibilidade.”

Mario Sergio Cortella - Filósofo

- **Estratégia, planejamento e flexibilidade - Mario Sergio Cortella**
- https://youtu.be/BtHrWhSp_uM?si=ODdvRNPoQZH8Ep11

Vamos construir juntos o Lucro
Social



Programação do Workshop



<i>Início</i>	<i>Fim</i>	<i>Palestra</i>	<i>Palestrante</i>	<i>Objetivo</i>
<i>08h 40</i>	<i>09h</i>	<i>Abertura institucional</i>	<i>Newton de Almeida Costa Neto</i>	<i>Abertura Institucional AMAZUL</i>
<i>09h</i>	<i>09h 20</i>	<i>Motivação e valorização</i>	<i>Sérgio Ballerini</i>	<i>Preparação para os trabalhos</i>
<i>09h 20</i>	<i>09h 50</i>	<i>Infraestrutura da Qualidade</i>	<i>Marcos Guerson</i>	<i>Importância de uma Infraestrutura da Qualidade na tomada de decisões</i>
<i>09h 50</i>	<i>10h 05</i>	<i>Intervalo</i>		

Programação do Workshop



<i>Início</i>	<i>Fim</i>	<i>Palestra</i>	<i>Palestrante</i>	<i>Objetivo</i>
<i>10h 05</i>	<i>11h</i>	<i>Debate guiado</i>	<i>AMAZUL ASMETRO-SI</i>	<i>Análise crítica dos Indicadores do Balanço Social 2024</i>
<i>11h</i>	<i>11h 30</i>	<i>Conceitos básicos do Lucro Social</i>	<i>Rodrigo Ozanan</i>	
<i>11h 30</i>	<i>12h</i>	<i>Incerteza de Medição e Ferramentas do Lucro Social</i>	<i>Rodrigo Félix</i>	
<i>12h</i>	<i>13h 30</i>	<i>Almoço</i>		

Programação do Workshop



<i>Início</i>	<i>Fim</i>	<i>Palestra</i>	<i>Palestrante</i>	<i>Objetivo</i>
<i>13h 30</i>	<i>14h 30</i>	<i>Dinâmica prática</i>	<i>Facilitação ASMETRO-SI</i>	<i>Qualificação de Indicadores de Lucro Social</i>
<i>14h 30</i>	<i>15h 30</i>	<i>Dinâmica prática</i>		<i>Consolidação do método de Validação das métricas de Lucro Social: Método Delphi</i>
<i>15h 30</i>	<i>15h 45</i>	<i>Intervalo</i>		

Programação do Workshop



<i>Início</i>	<i>Fim</i>	<i>Palestra</i>	<i>Palestrante</i>	<i>Objetivo</i>
<i>15h 45</i>	<i>16h 45</i>	<i>Debate</i>	<i>Facilitação ASMETRO-SI</i>	<i>Interação entre os presentes, incentivando a partilha de conhecimentos e experiências</i>
<i>16h 45</i>	<i>17h</i>	<i>Síntese e encerramento</i>	<i>ASMETRO-SI AMAZUL</i>	<i>aprendizados e próximos passos</i>

Obrigado !

Sérgio Ballerini

Contato: 21 98020 – 0001 (whatsApp)

E-mail: sballerini@asmetro.org.br

*A VITÓRIA vem da LUTA
A LUTA vem da FORÇA
A FORÇA vem da UNIÃO*



21 2679-9741



<https://asmetro.org.br>



[Linkedin.com/company/asmetro](https://www.linkedin.com/company/asmetro)



asmetro@asmetro.org.br